



2018년 해외에서 인정받은 국산SW



진출 이유는 '수요확대와 바이어 요청'

본지가 조사한 이 현황에 따르면 국내 솔루션 기업들이 해외시장 진출을 적극 추진하고 있는 이유로는 ▲ 경기호전에 따른 수요확대와 ▲ 바이어 요청이 가장 많았으며, 이어 ▲ 시장선점 ▲ 신제품 출시 ▲ 선진국 시장 진출 등의 순으로 나타났다. 당초 예상했던 ▲ 국내 시장 상황이 어렵거나 성장한계 등으로 인해 진출했다는 기업은 거의 없었다. 그러나 '경기호전에 따른 수요확대'는 상대적으로 국내 시장 수요가 그만큼 많이 일어나지 않기 때문이라는 해석도 가능하다.

바이어의 요청 때문이라는 응답이 예상보다 높게 나타난 것은 그만큼 국내 SW 솔루션들에 대한 인지도가 크게 높아졌음이 분명하고, 그것은 곧 대외 경쟁력도 그만큼 높아졌다는 것으로 분석된다. '시장선점, 신제품 출시, 선진국 시장진출'을 위해 진출했다는 응답은 국내 시장에서 입증된 솔루션을 해외시장에 진출해도 경쟁력에 있어서 결코 뒤떨어지지 않는다는 자신감의 표출로 해석된다. 해외시장 진출 단계도 23개 기업 가운데 준비 단계와 성숙단계라고 응답한 기업은 각각 4개와 3개이고, 나머지 16개 기업은 성장단계라고 응답했다. 준비단계라고 응답한 기업들은 아이티콤, 위엠비, 엔키아, 토마토시스템 등 4곳인데, 이들 기업들은 진출했지만 성과가 미미하거나 고객들의 요청에 의해 솔루션만 공급한 것으로 파악된다. 이 가운데 위엠비는 올해 처음으로 싱가포르에 진출했고, 협력사를 통해 고객을 확보한 것으로 알려지고 있다. 아직 실적은 없지만 12월에 프로젝트 계약을 할 것으로 알려지고 있다.

토마토시스템은 초기 준비단계에 있지만 올해 일본 증권IT서비스 회사인 '로비시스템즈'를 고객으로 확보하는 등 일본 시장에서 좋은 반응을 보이고 있다. 성장단계라고 응답한 기업들의 70%은 이미 해외시장에 진출, 고객들로부터 높은 평가를 받아 시장을 확대하는 단계에 있는 것으로 해석된다. 성숙단계라 응답한 기업은 지티원, 일서포트, 스프링보통신 등 3곳이다. 이 가운데 주목되는 기업은 지티원과 스프링보통신이다. 지티원은 23개 수출기업 가운데 가장 높은 38억 원의 실적을 기록했고, 그것도 까다롭기로 정평이 나 있는 일본 시장에서 이 같은 실적을 올렸다는 것은 그만큼 제품의 성능 및 서비스 등에 있어서 글로벌 경쟁력을 갖췄다는 것으로 분석된다.

수출 국가는 일본(중국)미국 순

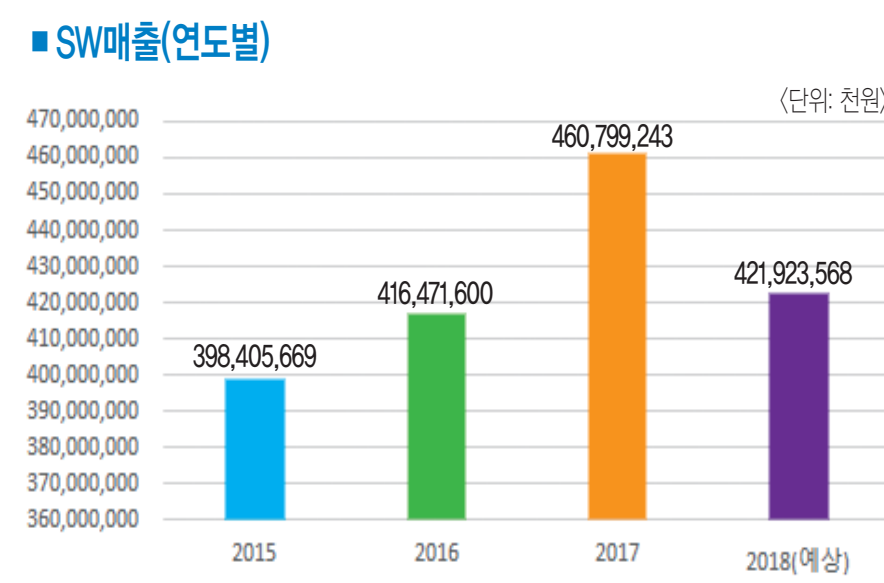
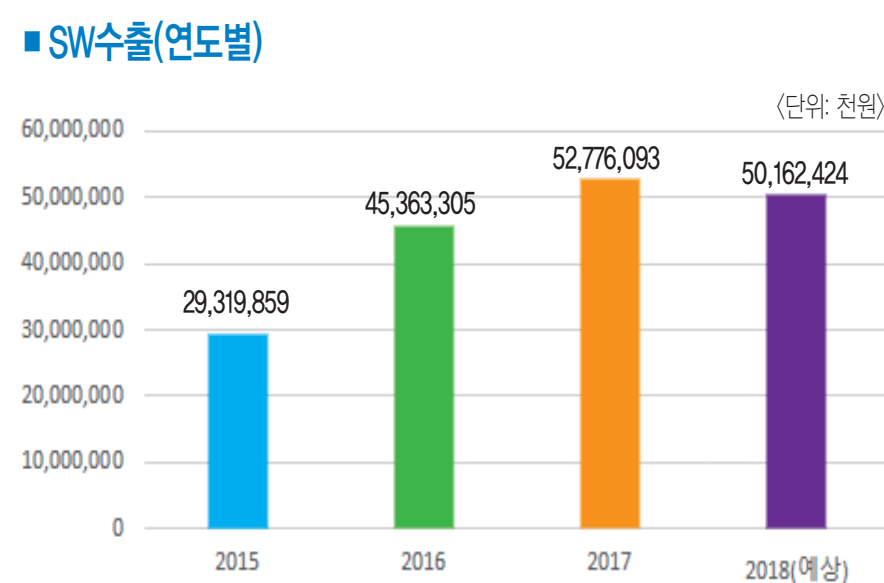
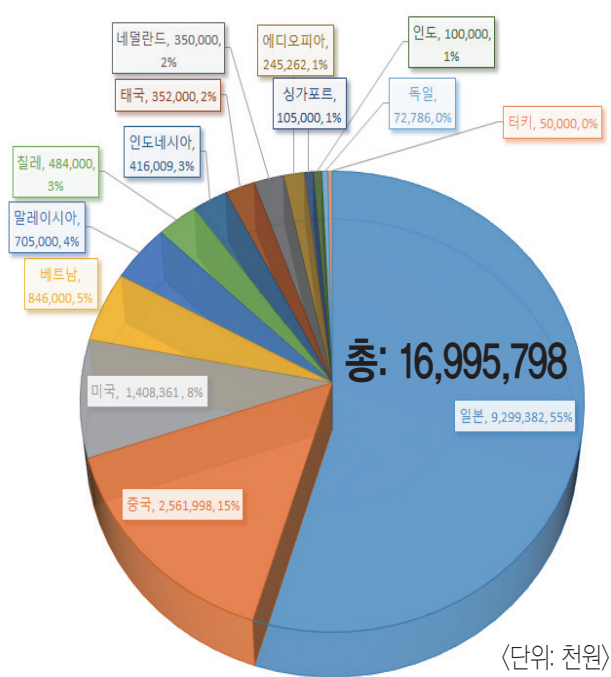
스프링보통신은 설립과 함께 해외시장 진출을 시도한 기업으로 주로 일본 시장을 공략, 태국, 칠레 등 다양한 지역을 공략하고 있다. 지금까지 수출한 누적 매출실적인 1,000만 달러를 넘을 만큼 꾸준히 해외시장 공략에 공을 들이고 있다.

아무튼 지티원과 스프링보통신이 이처럼 해외시장에서 높은 성과를 올리는 것은 설립자이자 대표이사들의 강한 의지력과 추진력인 것으로 분석된다. 특히 이들 두 기업의 대표이사들은 해외시장에서의 승부, 더 나아가 세계 시장을 '내 손으로'라는 목표를 향해 남다른 각오가 있는 것으로 파악된다. 소프트웨어 수출 국가는 13개 국가 중 일본, 중국, 인도네시아, 말레이시아 등의 동남아시아 지역이 가장 많았고, 미국과 독일, 네덜란드, 터키, 칠레, 에디오피아 등 미주와 유럽, 아프리카 등에 이르기까지 다양하게 나타났다.

이 가운데 국내 기업들이 가장 집중하고 있는 지역은 일본과 중국 시장인 것으로 나타났다. 즉 이들 국가에 수출한 실적은 약 119억 원으로 전체 수출실적인 약 170억 원의 약 69.8%를 차지한 것으로 나타나 국내 기업들이 이들 두 지역에 가장 많은 관심을 갖고 있는 것으로 분석된다.

특히 일본 시장은 전체의 54.7%를 차지할 만큼 가장 높게 나타나 그 만큼 국내 기업들이 이 시장에 집중하고 있음을 보여 주고 있다. 일본과 중국에 이어 세 번째로 높게 나타난 지역은 미국이다. 미국은 약 14억 원으로 나타나 전체의 8.2%를 차지한 것으로 나타났고, 이 시장 역시 국내 기업들이 관심을 많이 갖고 있는 것으로 분석된다.

SW 분류	기업명	해외 진출 단계	SW 수출 (주요 국가별)												SW 수출(연도별)				SW 매출(연도별)				전체 매출(연도별)				주요 공략 시장	수출 주목 국가	주목 이유	해외 마케팅 방법	수출 경쟁력 강화 방안
			일본	인도네시아	중국	베트남	싱가포르	인도	말레이시아	태국	터키	에디오피아	칠레	네덜란드	독일	미국	2015	2016	2017	2018(예상)	2015	2016	2017	2018(예상)	2015	2016					
기업용 SW	가온아이		405,759	221,009	59,065	-	-	-	-	-	-	-	-	-	157,242	423,995	1,871,652	1,000,000	11,852,017	12,927,818	12,177,807	11,675,501	34,465,731	33,164,126	39,843,883	31,808,653	일본(인도네시아)러시아	일본(인도네시아)중국	국내 시장 어려움	해외진사회, 전문에이전시 활용	서비스 강화
	비아메트릭스	성장단계	270,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,000	140,000	200,000	600,000	3,746,562	4,260,452	5,959,043	6,800,000	9,516,398	11,161,097	15,115,098	17,000,000	일본/중국	일본/중국	시장선점 성공, 신제품 출시	해외진사회, 전문에이전시 활용, 고객사 직접 방문	유통채널강화, 특허 및 인증 획득, 제품차별성
	비젠티		-	-	300,000	600,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	300,000	500,000	1,000,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	5,000,000	5,000,000	15,000,000	16,000,000	16,100,000	17,000,000	베트남(중국)인도, 미국/멕시코	베트남(중국)인도네시아	경기호전에 따른 수요 확대	해외진사회, 현지홍보매체, 고객사 직접 방문, SNS/마케팅	비용절감과 가격경쟁력, R&D 투자 통한 품질개선, 디자인 및 서비스 강화
	아이티콤	준비단계	-	-	-	151,000	-	-	410,000	-	-	-	-	-	95,300	253,000	561,000	600,000	2,500,000	2,800,000	2,400,000	3,000,000	3,206,000	3,750,000	2,890,000	3,500,000	말레이시아/베트남	베트남/중국	바이어 요청	별다른 마케팅 없음	R&D 투자로 품질개선, 서비스 강화
	엠투스프트	성장단계	130,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300,000	780,000	690,000	840,000	7,400,000	8,600,000	7,000,000	8,600,000	7,400,000	8,600,000	7,000,000	8,600,000	일본	일본	경기 호전에 따른 수요 확대	고객사 직접 방문, 현지홍보매체	비용절감으로 가격경쟁력 ↑, R&D 투자로 품질개선, 유통채널 채널 강화
	지티원	성숙단계	3,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,800,000	3,700,000	4,100,000	5,000,000	16,200,000	19,100,000	19,000,000	22,000,000	16,200,000	19,100,000	19,000,000	22,000,000	일본/중국/베트남/태국/미주	일본/미국/중국	경기호전에 따른 수요 확대	고객사 직접 방문, 현지홍보매체	R&D 투자로 품질 개선, 특허 및 인증 획득
	티맥스소프트	성장단계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,560,000	16,410,000	20,620,000	29,980,000	90,407,000	99,326,000	102,405,000	120,000,000	90,407,000	99,326,000	102,405,000	120,000,000	미국/유럽/일본	미국/일본/중국	해외진사회, 고객사 방문, 전문 에이전시 활용	R&D 투자로 품질개선, 유통채널채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 저음수입강화, 특허 및 인증 획득	
	토마토시스템	준비단계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	130,000	200,000	400,000	2,692,000	1,972,000	2,797,000	4,000,000	14,866,000	14,368,000	13,306,000	17,000,000	미국/유럽/일본	미국/일본/중국	해외진사회, 고객사 방문, 전문 에이전시 활용	R&D 투자로 품질개선, 유통채널채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 저음수입강화, 특허 및 인증 획득	
	포시에스	성장단계	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-	-	-	-	668,000	418,000	125,000	150,000	14,013,000	12,824,000	18,063,000	19,000,000	14,013,000	12,824,000	18,063,000	19,000,000	중국/일본/싱가포르	싱가포르/일본/세르비아	바이어 요청, 시장선점 성공	해외진사회, 고객사 직접 방문, 카탈로그 배포, 현지홍보매체 광고, SNS/마케팅	비용절감으로 가격경쟁력 ↑, R&D 투자로 품질개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문인력 충원
핸디소프트		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	653,000	152,000	131,000	-	25,310,000	18,912,000	25,685,000	-	41,525,000	36,884,000	40,262,000	-	동남아/중국/일본	동남아/중국/일본	시장선점 성공	해외진사회	유통채널채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화	
데이터관리 SW	데이터스트림즈	성장단계	-	-	89,433	-	-	-	-	-	-	-	-	15,801	-	11,792	1,634,722	2,000,000	12,600,000	14,900,000	13,600,000	20,000,000	14,200,000	16,800,000	15,000,000	20,000,000	중국/일본/싱가포르/베트남/미국	미국/베트남/중국	경기호전에 따른 수요 확대	해외진사회, 고객사 직접 방문, 카탈로그 배포	R&D 투자로 품질개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원
	알티베이스	성장단계	150,000	-	1,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	700,000	800,000	1,200,000	12,400,000	13,500,000	12,100,000	13,000,000	12,400,000	13,500,000	12,100,000	13,000,000	중국/일본/베트남/태국/터키	중국/일본/터키	바이어 요청, 신제품 출시	해외진사회, 고객사 직접 방문, 카탈로그 배포, SNS/마케팅	R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화



SW 분류	기업명	해외 진출 단계	SW 수출 (주요 국가별)												SW 수출(연도별)				SW 매출(연도별)				전체 매출(연도별)				주요 공략 시장	수출 주목 국가	주목 이유	해외 마케팅 방법	수출 경쟁력 강화 방안	
			일본	인도네시아	중국	베트남	싱가포르	인도	말레이시아	태국	터키	에디오피아	칠레	네덜란드	독일	미국	2015	2016	2017	2018(예상)	2015	2016	2017	2018(예상)	2015	2016						2017
통합관리 SW	나무기술	성장단계	330,152	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	322,560	182,039	3,311,872	642,712	1,585,424	10,711,271	18,248,965	23,158,971	18,648,057	31,881,475	33,012,801	41,291,448	42,236,348	일본(미국)중국/말레이시아/베트남/호주	일본(미국)싱가포르	바이어 요청	해외진사회, 고객사 직접 방문	R&D 투자로 품질개선, 해외시장 정보수집, 전문 인력 충원, 특허 및 인증 획득 * 솔루션영역, 중국(40,48%), 말레이시아(28,41%), 베트남(15,584), 호주(9,082)
	일서포트	성숙단계	1,100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,000,000	11,400,000	12,100,000	-	18,500,000	21,400,000	23,100,000	-	18,500,000	21,400,000	23,100,000	-	일본/중국/미국/프랑스	일본/중국	경기호전에 따른 수요 확대, 시장선점 성공	해외진사회, 고객사 직접 방문, 전문 에이전시 활용, 카탈로그 배포, 온라인 전자상거래	R&D 투자로 품질개선, 해외시장 정보수집, 전문인력 충원, 특허 및 인증 획득, 서비스 강화	
	위엠비		-	-	-	-	300,000(?)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000(?)	7,370,000	6,350,000	8,963,000	-	21,751,000	25,472,000	20,839,000	-	싱가포르/일본/대만	싱가포르/일본/대만	바이어 요청	고객사 직접 방문	해외시장 정보수집 강화, 판매채널 확보	
	엔키아	준비단계	95,000	-	668,000	95,000	-	-	-	-	-	-	-	-	81,000	344,000	245,000	-	17,780,000	13,577,000	15,313,000	20,000,000	17,780,000	13,577,000	15,313,000	20,000,000	중국/일본(인도네시아)/베트남/미국	일본/미국/중국	-	해외진사회	유통채널채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장정보수집 강화	
보안 SW	인프라리닉스	성장단계	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	170,000	150,000	190,000	220,000	220,000	3,700,000	3,900,000	5,400,000	8,200,000	4,800,000	5,000,000	5,700,000	8,500,000	미국/일본	미국/일본	선진국 시장	카탈로그 배포, 현지법인 및 유통채널 활용	유통채널 채널 강화, 전문 인력 충원	
	마크에니	성장단계	30,000	195,000	130,000	-	-	-	195,000	-	-	-	-	100,000	1,200,000	1,760,000	1,000,000	1,200,000	21,100,000	20,900,000	17,500,000	20,000,000	21,100,000	20,900,000	17,500,000	20,000,000	중국/말레이시아/인도네시아/베트남	말레이시아/싱가포르/미국	경기호전에 따른 수요 확대	해외진사회, 고객사 직접 방문, 카탈로그 배포, 현지홍보매체 광고, SNS/마케팅	유통채널채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원	
	스프링보통신	성숙단계	740,000	-	-	-	-	-	-	352,000	-	-	-	-	1,287,000	1,287,000	2,530,000	2,750,000	51,000,000	57,000,000	73,000,000	80,000,000	51,000,000	57,000,000	73,000,000	80,000,000	중국/중국/일본/대만/싱가포르/베트남/미국/멕시코/독일/이스라엘	베트남/미국/일본	경기 호전에 따른 수요 확대, 바이어 요청, 신제품 출시	해외진사회, 고객사 방문, SNS 마케팅	R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 특허 및 인증 획득	
	이클루시비리티		1,109,999	-	-	-	-	-	-	-	245,262	-	-	-	975,813	1,248,549	1,586,749	-	15,699,514	10,703,734	8,707,772	-	54,871,547	58,066,147	60,033,154	-	중국/중국/일본/대만/싱가포르/베트남/미국/멕시코/독일/이스라엘	미국/일본/남아프리카공화국	기술적인 보안위협 증가, 정부 차원 보안정책 및 규제 강화	해외진사회, 고객사 직접 방문	R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보수집 강화	
	지란지교시큐리티	준비단계	804,031	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,786	738,465	892,652	876,817	900,000	14,779,305	18,970,831	15,907,650	23,000,000	15,517,770	19,863,483	21,586,869	24,000,000	일본/독일	일본	시장선점 성공	해외진사회, 카탈로그 배포	R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화
패스워드	파수닷컴	성장단계	-	-	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-	-	800,000	1,225,000	1,209,000	1,297,000	-	24,562,000	20,456,000	27,979,000	-	25,287,000	21,443,000	28,476,000	-	중국/일본/싱가포르/말레이시아/인도/베트남/미국/캐나다/독일/남아공	미국/동남아/EU	시장선점 성공	해외진사회, 현지홍보 매체 광고, SNS/마케팅	R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원	
	피앤피시큐어		344,441	-	4,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101,445	344,441	737,000	12,083,000	12,843,000	15,542,000	19,000,000	20,986,000	22,000,000	25,300,000	30,000,000	중국/일본	일본/중국	해외 국내기업 저사 공급	해외진사회, 전문 에이전시 활용	비용절감으로 가격경쟁력 강화, R&D 투자로 품질 개선, 유통채널 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문인력 충원, 서비스 강화		
계			9,239,392	416,009	2,561,998	846,000	105,000	100,000	705,000	352,000	50,000	245,262	484,000	350,000	72,786	1,408,361	29,259,859	45,233,305	52,576,093	49,762,424	395,713,669	414,499,600	458,002,243	417,923,568	541,807,921	568,833,654	619,948,422	496,705,001				