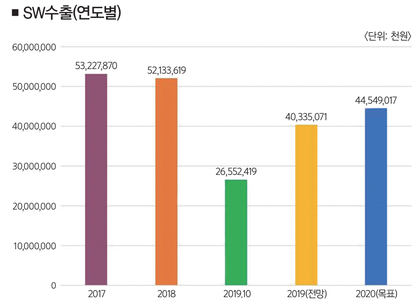
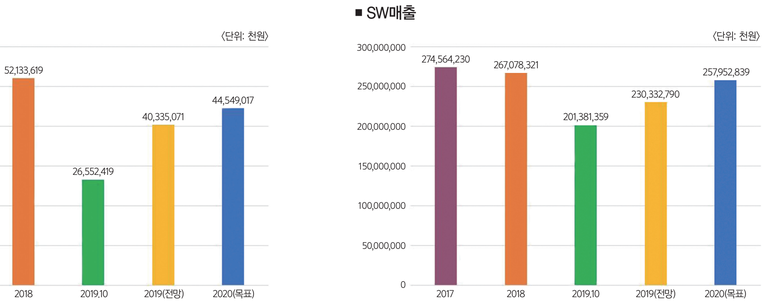
2019년 해외에서 인정받은 국산SW

SW분류	기업명	해외진출 단계	SW 수출 (주요 국가별)																	SW수출(연도별)						SW 매출						전체 매출						주요 공략 시장	수출 주목 국가	주목 이유	수출 경쟁력 평가(이유)	시장 전략
			일본	중국	인도네시아	베트남	필리핀	싱가포르	인도	대만	폴란드	태국	독일	미국	프랑스	칠레	APAC	EMEA	기타	2016	2017	2018	2019.10	2019(전망)	2020(목표)	2016	2017	2018	2019.10	2019(전망)	2020 목표	2016	2017	2018	2019.10	2019(전망)	2020(목표)					
기업용 SW	가온아이	성장단계	1,274,112	35,988	219,761	–	–	–	6,773	–	–	–	–	21,154	–	–	–	–	–	423,995	1,871,652	878,060	1,557,788	–	2,000,000	26,130,015	28,203,565	24,774,137	16,230,722	23,100,000	25,000,000	33,164,126	39,843,883	29,284,376	16,288,813	23,500,000	25,000,000	일본>인도네시아>라오스	일본>인도네시아>중국	국내 시장의 어려움으로 해외시장 공략	① 가격 100점(필요 기능 통합제공) ② 품질 95점(문장 특성) ③ 디자인 95점(국가별 디자인 감성 적용 필요) ④ 서비스 95점(현지 서비스 방식 채택)	기업/브랜드 마케팅 강화, 서비스 강화
	바이아매트릭스	성장단계	350,000	12,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	140,000	200,000	630,603	281,994	362,000	500,000	4,260,452	5,959,043	5,452,870	3,367,985	6,000,000	8,000,000	11,161,096	15,115,067	15,382,629	11,640,734	18,000,000	20,000,000	일본>베트남>대만	일본>베트남>대만	바이어 요청, 신제품 출시	① 가격 90점(월단위 과금체계 수립) ② 품질 80점(전기능 품질 검증 3회 실시) ③ 디자인 80점(제조 통해 편의성 제공) ④ 서비스 80점(예산 고려한 가격체계)	유통 판매 채널 강화, 전문 인력 충원, 특허 및 인증 획득, 제품 차별성 강화
	비젠트로	성장단계	–	–	–	500,000	800,000	60,000	60,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	500,000	1,000,000	1,000,000	1,420,000	1,500,000	2,000,000	3,000,000	5,000,000	6,000,000	5,000,000	6,500,000	7,000,000	15,900,000	16,100,000	18,000,000	15,300,000	19,500,000	22,800,000	베트남>중국>필리핀	베트남>중국	경기 호전에 따른 수요 확대	① 가격 120점 ② 품질 110점 ③ 디자인 100점 ④ 서비스 120점	비용절감으로 가격경쟁력, R&D 투자로 품질 개선, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보 수집 강화, 서비스 강화
	엠투소프트	성장단계	840,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	780,000	690,000	950,000	850,000	990,000	11,000,000	8,600,000	7,000,000	7,300,000	4,800,000	7,400,000	8,000,000	8,600,000	7,000,000	7,300,000	4,800,000	7,400,000	8,000,000	일본>중국>미국	일본	경기 호전에 따른 수요 확대, 신제품 출시	① 가격 85점(저가제품 신규 등장) ② 품질 90점(현지화 문제) ③ 디자인 90점(일본 업계 1위와 동등) ④ 서비스 90점(일본 업계 1위와 동등)	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 서비스 강화
	앵림원소프트랩	성장단계		480,000(?)	–	240,000(?)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	480,000(?)	500,000	500,000	830,000	1,200,000	1,200,000	3,600,000	25,200,000	26,300,000	29,000,000	32,500,000	32,500,000	35,000,000	25,200,000	26,300,000	29,000,000	–	32,500,000	35,000,000	일본>인도네시아>베트남 외 아시아	일본>인도네시아>기타 동남아시아	경기 호전에 따른 수요 확대	① 가격 우수(일본시장 경쟁력 높음) ② 품질 높음(데이터 통합 및 정합성) ③ 디자인 우수(고객 경험 반영, 액셀과 유사) ④ 서비스 우수(고객요구에 즉각 대응)	유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화
	지티원	성숙단계	4,300,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	100,000(?)	–	–	–	–	–	3,700,000	4,100,000	3,500,000	4,300,000	4,300,000	4,800,000	19,100,000	19,000,000	20,300,000	22,000,000	22,000,000	24,000,000	19,100,000	19,000,000	20,300,000	22,000,000	22,000,000	24,000,000	일본>중국>미국	일본>중국	경기 호전에 따른 수요 확대		R&D 투자로 품질 개선, 특허 및 인증 획득
	티맥스소프트	성장단계	7,800,000(?)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8,800,000(?)	–	–	–	–	–	16,400,000	20,600,000	21,800,000	?	22,000,000	–	–	–	–	–	–	–	94,700,000	95,100,000	100,100,000	–	–	–	미국>유럽>일본	미국>일본>중국	높은 수출 비중	① 가격 100점 ② 품질 90점 ③ 디자인 90점 ④ 서비스 95점 ⑤ 마케팅 90점	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보 수집 강화, 특허 및 인증 획득
	토마토시스템	준비단계	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	130,000	200,000	200,000	80,000	100,000	300,000	1,972,000	2,797,000	2,633,000	3,000,000	3,800,000	5,000,000	14,398,000	13,305,000	15,054,000	17,000,000	19,000,000	23,000,000	베트남/말레이시아>일본>중국	베트남/말레이시아>일본>중국	경기 호전에 따른 수요 확대	① 가격 80점(수출국 정보 부족) ② 품질 70점(제품 현지화 부족) ③ 디자인 50점(수출국 정보 부족) ④ 서비스 10점(현지어 기반 매뉴얼 등 미비)	유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보 수집 강화, 전문 인력 충원
	포시에스	성장단계	345,000	–	–	–	–	191,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	643,000	1,070,000	528,000	536,000	800,000	3,000,000	12,824,000	18,083,000	18,452,000	12,499,000	22,000,000	25,000,000	12,824,000	18,083,000	14,452,000	12,499,000	22,000,000	25,000,000	동아시아>유럽>미국	싱가포르>일본>영국	바이어 요청, 시장 선점 성공, 지사 및 파트너사의 적극적인 영업 활동 가능	①가격 100점(글로벌 경쟁사 대비 저렴) ② 품질 100점(HS제품 호환성 높음) ③ 디자인 90점(지속적인 제품 리뉴얼) ④ 서비스 70점(시차 따른 대기시간 존재)	비용절감으로 가격경쟁력↑, R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보 수집 강화, 전문 인력 충원
데이터관리 SW	데이터스트림즈	성장단계	–	–	–	87,600	–	–	–	–	–	–	–	49,000	–	–	–	–	–	13,770	1,993,000	58,400	136,650	136,650	2,336,000	14,900,000	13,600,000	15,000,000	20,000,000	20,000,000	25,000,000	16,800,000	15,000,000	16,300,000	22,000,000	24,000,000	30,000,000	미국>베트남>중국	미국>베트남>중국	경기 호전에 따른 수요 확대		R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원
	알티베이스	성장단계	100,000	1,100,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	700,000	800,000	1,000,000	1,000,000	1,200,000	1,500,000	13,500,000	12,100,000	11,000,000	10,000,000	12,000,000	13,000,000	13,500,000	12,100,000	11,000,000	10,000,000	12,000,000	13,000,000	중국>일본>유럽	중국>일본>터키	바이어 요청, 신제품 출시	① 가격 100점(유연한 가격 제안 가능) ② 품질 90점(제품 초창기로 잠재한 물질테스트 진행) ③ 디자인 0점(시스템 SW로 디자인과 무관) ④ 서비스 90점(글로벌 기술지원체계 보유)	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원
통합 관리 SW	나무기술	성장단계	–	231,671	–	–	–	–	–	15,600	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3,311,872	642,712	552,451	247,271	300,000	700,000	18,248,965	23,159,972	5,997,847	5,249,652	5,300,000	7,000,000	33,012,801	41,291,448	46,903,289	41,870,625	52,000,000	57,000,000	일본>미국>싱가포르	일본>미국>베트남	경기 호전에 따른 수요 확대	① 가격 95점(가격 경쟁력 확보) ② 품질 93점(마이크로 서비스 구축 최적화) ③ 디자인 93점(운용환경 UX점) ④ 서비스 85점(QA조직 운영)	R&D 투자로 품질 개선, 해외시장 정보 수집 강화, 전문 인력 충원, 특허 및 인증 획득
	알서포트	성숙단계	10,000,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	260,000	60,000	10,000	–	–	370,000	11,400,000	13,000,000	13,600,000	10,700,000	비공개	비공개	21,400,000	23,100,000	24,700,000	20,200,000	비공개	비공개	21,400,000	23,100,000	24,700,000	20,200,000	비공개	비공개	일본>중국>호주	일본>중국>호주	바이어 요청, 시장 선점 성공, 시장규모	① 가격 90점(저렴한 가격) ② 품질 100점(기술적 선두 유지) ③ 디자인 80점(글로벌화 및 현지화 가치 충돌) ④ 서비스 100점(현지화 성공)	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원, 특허 및 인증 획득, 서비스 강화
	위엠비	성장단계	300,000	–	–	–	–	300,000	–	400,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000	6,500,000	9,000,000	11,000,000	11,000,000	15,000,000	18,000,000	26,000,000	21,000,000	24,000,000	20,000,000	27,000,000	30,000,000	대만>일본>싱가포르	대만>일본>싱가포르	바이어 요청, 시장 선점 성공	① 가격 100점(현지 조사 통한 가격 책정) ② 품질 90점(추가 기능 및 커스터마이징 지원) ③ 디자인 95점(UX 노하우 적용) ④ 서비스 95점(기능 및 매뉴얼 현지화)	비용절감으로 가격경쟁력↑, R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 해외시장 정보 수집 강화
	인프라닉스	성장단계	–	24,000	–	–	–	12,000	10,000	–	–	–	4,000		–	–	–	–	15,000	190,000	220,000	200,000	–	220,000	–	3,900,000	5,400,000	7,500,000	–	8,200,000	–	5,000,000	5,700,000	7,800,000	–	8,500,000	–	미국>일본	미국>일본	선진국 시장	① 가격 100점(50% 저렴) ② 품질 90점(레녹 재기업 검증) ③ 서비스 30점(현지 지원 조직 부재)	유통 판매 채널 강화, 전문 인력 충원
	소프트캠프	성장단계	1,122,000	46,000	–	–	–	–	2,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	95,000	1,211,000	621,000	578,000	1,256,000	–	–	8,417,000	8,263,000	11,534,000	9,126,000	–	–	13,781,000	13,352,000	16,931,000	13,243,000	–	–	일본>동남아	일본>베트남>인도네시아태국	시장 잠재성(동남아) 및 컴플라이언스 대응(일본)	① 가격 90점(합리적 가격대 형성) ② 품질 100점(요구사항 및 스펙 수준 대응) ③ 디자인 90점(직관적인 디자인) ④ 서비스 90점(전자정부 서비스)	유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 해외시장 정보 수집 강화, 서비스 강화
	스콥정보통신	성숙단계	–	1,152,060	–	162,910	–	–	–	–	290,000	–	–	–	–	–	–	–	–	1,361,000	2,676,510	2,292,480	비공개	2,327,400	2,992,500	5,700,000	7,300,000	7,800,000	비공개	8,000,000	10,000,000	5,700,000	7,300,000	7,800,000	비공개	8,000,000	10,000,000	베트남>멕시코>칠레	베트남>멕시코>일본	경기 호전에 따른 수요 확대, 바이어 요청, 신제품 출시	① 가격 90점(핵심 기능 위주 서비스 제공) ② 품질 90점(타 솔루션과 연동 용이) ③ 디자인 70점(SW 품질 및 서비스 중심) ④ 서비스 80점(현지 대리점 통해 기술지원)	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 서비스 강화
	에버스핀	성장단계	843,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	64,000	843,000	1,000,000	3,000,000	7,300	870,000	840,000	1,346,000	1,700,000	5,700,000	7,300	878,040	840,000	1,346,000	1,700,000	5,700,000	일본>인도네시아>인도	일본>인도네시아>인도	현지 대형그룹사와 협력	① 품질 100점(기술 우위 증명)	R&D 투자로 품질 개선
	지란지교시큐리티	성장단계	999,706	8,905	–	–	–	–	–	–	–	–	18,541	–	–	–	–	–	–	892,652	876,817	840,153	–	1,026,861	1,238,517	14,174,123	15,907,650	16,357,467	–	16,712,790	19,252,839	19,863,483	21,596,869	21,070,167	–	24,970,244	28,603,165	일본	일본	시장 선점 성공	① 가격 90점(어플라이언스 모델 제공) ② 품질 90점(다수 레퍼런스 확보) ③ 디자인 80점(직관성, 가시성 있는 디자인 제공) ④ 서비스 80점(파트너 통한 현지 지원)	R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화
	파수닷컴	성장단계	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1,101,000	–	–	157,000	84,000	–	1,209,000	1,297,000	1,361,000	1,342,000	–	–	20,456,000	27,979,000	22,781,000	11,984,000	–	–	21,443,000	29,288,000	32,243,000	19,689,000	–	–	미국>동남아>EU	미국>동남아	바이어 요청	①가격 100점 ② 품질 100점 ③ 디자인 80점 ④ 서비스 90점	유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원, 서비스 강화
	파엔피시큐어	성장단계	220,970	151,190	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	173,329	369,179	770,472	–	372,160	582,000	12,843,000	15,542,000	18,656,000	13,078,000	20,120,000	23,000,000	22,000,000	25,300,000	27,869,000	20,212,000	30,120,000	34,000,000	일본	일본>중국	해외 국내기업 지사	① 가격 95점(보안 컨설팅 통한 패키지 제안) ② 품질 95점(기본기능 안록 및 독자 기술 적용 통한 우수성 검증) ③ 디자인 80점(노하우 집약한 UI 적용) ④ 서비스 90점(개발 및 품질 관리 서비스 노하우 제공)	비용절감으로 가격경쟁력↑, R&D 투자로 품질 개선, 유통 판매 채널 강화, 기업/브랜드 마케팅 강화, 전문 인력 충원, 서비스 강화
합 계			28,494,788(?)	3,241,814(?)	219,761	990,510(?)	800,000	563,000	78,773	400,000	15,600	290,000	22,541	10,331,154(?)	60,000	10,000	157,000	84,000	960,000(?)	43,679,618	53,227,870	52,133,619	26,750,703	38,835,071	44,549,017	241,132,855	274,564,230	267,078,321	201,381,359	230,332,790	257,952,839	433,554,806	465,753,307	486,329,461	268,089,172	352,190,244	391,103,165					

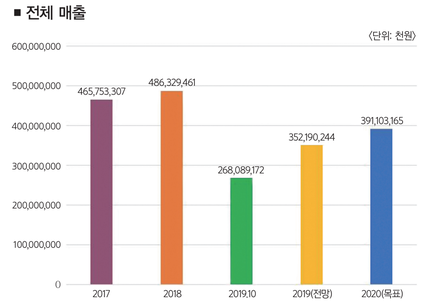
■ SW수출(연도별)

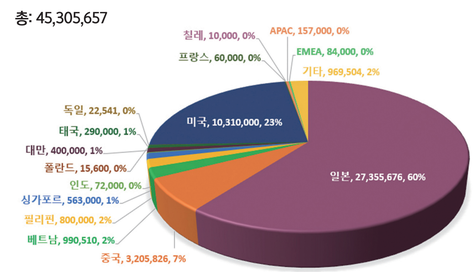


■ SW매출



■ 전체 매출





※ 상단 제목을 클릭하시면 PDF 파일을 다운로드 받을 수 있습니다.

2020.02

사용자 중심의 IT 종합 솔루션 가이드 컴퓨터월드 comworld.co.kr
대한민국 ICT의 새로운 창 IT DAILY www.itdaily.kr
☎ 02-2039-6160